Dr. Guido Krupinski
Dipl.-Wirtsch.-Ing. (MB)

Business Consultant &
Interim Executive

Automobilindustrie

Ehemaliger President & CEO (OEM)
Ehemaliger Geschäftsführer (Tier 1)
Ehemaliger Werkleiter (Tier 1)
Ehemaliger Leiter Joint Ventures (OEM, Tier 1)
Ehemaliger Leiter Business Units (OEM)
Ehemaliger Leiter Industrieprogramme (OEM, Tier 1)
Ehemaliger Niederlassungsleiter (OEM)

Tel. +49 176 7673 5252
guido.krup@gmail.com
Linkedin: Dr. Guido Krupinski
www.guidokrupinski.com

Über 30 Jahre Executive- und Beratungserfahrung in der internationalen Automobilindustrie (OEM und Tier-1) - seit 2022 als Business Consultant & Interim Executive.

Ich berate und unterstütze OEMs, Lieferanten und Anlagenhersteller der Automobilindustrie dabei, die Veränderungen in der Branche strategisch zum eigenen Vorteil zu nutzen und operativ umzusetzen.

Der Schwerpunkt liegt auf unternehmerischen Ausnahmesituationen - wenn ein fokussiertes, zeitlich begrenztes und nachhaltiges Handeln notwendig ist, um die operative Performance und den Unternehmenswert zu stabilisieren oder zu steigern.

Business Consultant & Interim Executive (Automobilindustrie) – Mandate seit 2022

1. Business Consultant & Interim-Executive - Leitung einer OEM-Taskforce zur Verlagerung von Komponenten, Werkzeugen und Anlagen eines globalen automobilen Tier-1-Lieferanten in Insolvenz (2024/25)
2. Business Consultant & Interim-Executive bei einem globalen automobilen Anlagenbauer zum Aufbau einer neuen E-Motoren-Montagelinie bei einem OEM (2024)
3. Business Consultant für einen globalen Automobilzulieferer (Tier-1) zur Lokalisierung in China - Trade off zwischen Eigenfertigung und Fertigung ein einem Joint Venture (2023)
4. Business Consultant für einen globalen automobilen Software Engineering Provider (Tier-1) zur Internationalisierung - weltweite Strategie, Performance, Kosten; lokaler Footprint, Organisation, Funktionen (2022/23)

Berufliche Stationen bis 2021

2016 - 2021

President & CEO - Executive Board Member Daimler Greater China

Fujian Benz Automotive Co. (Fuzhou, China); Einkauf, Produktion und Vertrieb von Mercedes-Benz Vans in China; Entwicklung von Fahrzeugkomponenten - Umsatz 1,6 Mrd. EUR, 3.200 Mitarbeiter

1. President & CEO der Firma, einem Joint Venture mehrheitlich von BAIC (China) und Daimler
2. China Executive Mercedes-Benz Vans und Executive Board Member Daimler Greater China
3. Turnaround in der Umsatzrendite von -5 auf +10% (Top und Bottom Line Initiativen)
4. Steigerung der Produktions- und Lieferantenperformance. Outsourcing und Restrukturierung von Vertrieb, Marketing, Produkt- und Programm-Management.

2012 - 2015

Executive Member Product Group Compact Cars

Mercedes-Benz - Stuttgart, Peking, Tokio, Mexiko, Finnland, Budget > 100 Mio. EUR, 50 Mitarbeiter

1. Globale Produktionsplanung und Engineering innerhalb der Product Group Compact Cars
2. Globale Produktionsplanung e-Drive, Aufbau diverser Produktions-Joint Ventures
3. Verlagerung der Produktion eines Compact Car-Modells zu einem Auftragsfertiger (Finnland)
4. Aufbau Joint Venture mit einem japanischen OEM zum Bau einer Fahrzeugfabrik (Mexiko)

2007 - 2011

Director Business Unit Gießereien und Schmiede

Mercedes-Benz - Stuttgart, Budget > 100 Mio. EUR, 3.200 Mitarbeiter

1. Strategieprozess zur Festlegung des zukünftigen Produktportfolios
2. Einstieg in neue Technologien (Stahlguss) und neue Komponenten (Karosseriebauteile)
3. Ausstieg aus Eisenguss, Outsourcing (Marktvergabe) des Bremsscheibengeschäftes
4. Programme und Projekte zu Effizienz, Qualität und Kosten

2005 - 2007

Director Global Turnaround Programm Office

Mercedes Car Group (MCG), Stuttgart, Budget > 200 Mio. EUR, 15 Mitarbeiter im Office, 3.000 (Teilzeit-) Projektmitarbeiter, Mitsteuerung von 70 externen Beratern. Direct Report zum COO MCG.

1. 40 Arbeitspakete, gesamte Wertschöpfungskette, Ergebnisverbesserung von 0 auf 7% RoS
2. Einführung Fahrzeug-Plattformen und Modulstrategie in Entwicklung und Einkauf
3. Werkseffizienzen durch Einführung der Harbour-Logik („Hours per Vehicle“)
4. Einkaufsoffensive und Neuausrichtung der Verwaltungsbereiche

2003 - 2005

Geschäftsführer und Leiter Motorenwerk

MDC Power GmbH - Kölleda (Thüringen), Umsatz > 500 Mio. EUR, 600 Mitarbeiter

1. Installation eines Joint Ventures von Daimler und einem japanischen OEM
2. Aufbau, Inbetriebnahme und Serienbetrieb eines Greenfield-Motorenwerkes in Thüringen
3. Aufbau Lean Production und flache Hierarchien
4. Outsourcing von Toolmanagement, Instandhaltung und Logistik an externe Firmen

2001 - 2003

Leiter PKW-Montage

Mercedes-Benz - Werk Bremen, Budget > 50 Mio. EUR, 1.200 Mitarbeiter

1. Montage - Inneneinbau und Vormontagen (Cockpit, Türen), 250.000 PKW pro Jahr
2. Führung von 4 Teamleitern, 60 Meistern und 1.200 Mitarbeitern im Dreischichtbetrieb

3. Installation eines KVP unter Leitung temporär freigestellter Teamleiter und Meister
4. Projekte zur Prozessstabilisierung, Effizienzsteigerung, Qualitätsverbesserung

1998 - 2001

Niederlassungsleiter

Mercedes-Benz (MB) - Niederlassung Magdeburg, Umsatz > 300 Mio. EUR, 400 Mitarbeiter

1. Verkauf von Neu- und Gebrauchtfahrzeugen (Pkw, Transporter, Lkw) und Aftersales
2. Steuerung regionaler Vertragspartner (Aftersales und Kundenvermittlung)
3. Zeitgleich Projektleiter strategische Neuausrichtung der Vertriebsorganisation Deutschland
4. Zeitgleich Projektleiter strategische Neuausrichtung der weltweiten Vertriebsorganisation

1996 - 1998

Marketingleiter Argentinien

Mercedes-Benz Argentina, Buenos Aires, Budget > 15 Mio. EUR, 30 Mitarbeiter

1. Markteinführung Mercedes-Benz Sprinter in Argentinien
2. Restrukturierung der nationalen Vertriebsgebiete, Einführung neue Händler-Steuerung
3. Know-how-Transfer von Deutschland und USA nach Argentinien
4. Planung und Implementierung eines Veränderungsprozesses im Vertrieb („Proyecto Comercial“)

1994 - 1996

Senior Manager - Vorstandsassistent

Mercedes-Benz (MB) und Daimler-Benz AG, Stuttgart, Budget > 20 Mio. EUR

1. Vorstandsassistent MB-PKW-Entwicklung, danach im Daimler-Benz Vertrieb

2. Leitung des Vorstandsstabes, Büroführung Vorstand
3. Eigenständiges Aufgreifen, Abstimmen und Nachhalten vorstandsrelevanter Themen
4. Mitarbeit im MB-Veränderungsprozess („TQM“) der PKW-Entwicklung (8.000 Mitarbeiter)

1993 - 1994

Internationale Nachwuchsgruppe

Daimler-Benz AG, Stuttgart und Vitoria (Spanien)

1. PKW-Vorentwicklung - Fahrerprobung mit 100 batterieelektrischen C-Klasse PKW
2. PKW-Vorentwicklung - Mitarbeit an der Strategieentwicklung einer Direktion
3. Transporter-Werk Vitoria - Studie zur Ausgliederung der IT-Aktivitäten an externen Dienstleister
4. Transporter-Werk Vitoria - Mitarbeit IT-Umstellung auf ein neues Produktionssteuerungssystem

1989 - 1992

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

RPTU Kaiserslautern-Landau (Campus Kaiserslautern)

Lehrstuhl für Betriebsinformatik und Operations Research (Prof. Dr. Heiner Müller-Merbach). Verantwortlich für das europäische Studenten-Austauschprogramm ERASMUS. Mitglied des Herausgeberteams des Magazins "Technologie & Management". Forschung und Lehre in Unternehmensführung. Erstellen und Einreichen der Dissertation („Führungsethik für die Wirtschaftspraxis“).

Studium und Promotion, 1982 - 1993

1989 - 1993 RPTU Kaiserslautern-Landau, **Promotion** in BWL/Unternehmensführung, Dr. rer. pol.
1982 - 1988 TU Darmstadt, **Studium** Wirtschaftsingenieurwesen, Dipl.-Wirtsch.-Ing. (MB)

Studien- und promotionsbegleitende Praktika 1987 - 1992

1992 als **Doktorand** - Procter & Gamble España (Barcelona/Mataró) - Intralogistik-Projekt in einer Waschmittelfabrik

1991 als **Doktorand** - BASF Belgium (Brussels) - Total Quality Management (TQM)-Konzept für eine Wholesale-Organisation für Farben und Lacke

1987 als **Diplomand** - Philips Lighting (London/Croydon) - Konzept für Reinigungszyklen (Planung und Umsetzung) für Autobahnbeleuchtungen

1987 als **Diplomand** - ehemals Unternehmensberatung München (UBM) - Mitarbeit in einem Industrieprojekt bei VOEST Alpine, Österreich

Ehrenämter

2017-2021 **Gastprofessor**, Universität Fuzhou (China), Institut für Wirtschaft und Management, MBA-Vorlesungen

2018-2021 **Gastvorlesungen**, OneMBA, einem Executive MBA-Programm von fünf Business Schools aus Europa, Amerika und China (Xiamen) – www.onemba.com

Sprachen

Deutsch (Muttersprache), **Englisch** und **Spanisch** (verhandlungssicher)